

Análisis de criterios GRI en el informe de sostenibilidad del año 2020 del Grupo Éxito.

Presentado por:

Estella Maritza Tinoco Prado 1620191012

Laura Marcela Camargo Arias 1620191014

Maria Fernanda Jauregui Rubio 1520192027

Ana Victoria Ortiz Gomez 1520192002

Universidad de Ibagué

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Responsabilidad Social Empresarial

Ibagué

Marzo de 2022

Empresa: Grupo Éxito

Año del informe: 2020

Dirección web: <https://www.Grupoexito.com.co/es/informe-sostenibilidad-2020.pdf>

Realizado por: Estella Maritza Tinoco, Maria Fernanda Jauregui, Laura Camargo Arias y Ana Victoria Ortiz.

Objetivo general: Analizar los criterios GRI en el Informe de Sostenibilidad del año 2020 correspondiente al Grupo Éxito con el fin de identificar la medida en que están cumpliendo dichos indicadores y la forma en que la empresa lo está realizando.

Objetivos específicos:

- Comparar los criterios del Global Reporting Initiative.
- Observar de manera detallada como el Grupo Éxito maneja cada una de las series de criterios en su informe de sostenibilidad.
- Analizar de qué manera el Grupo Éxito tiene en cuenta a sus colaboradores y empleados según los criterios correspondientes.
- Poseer una mayor información del funcionamiento y desarrollo de la empresa frente a la sostenibilidad.

Criterio	Como lo desarrolla la empresa	Observaciones	Pantallazo de la empresa
Serie 100			
GRI 101	El Grupo Éxito no cuenta con este criterio en el informe de gestión integrado del 2020.	Implementar este criterio es importante para la empresa ya que, se basa en los fundamentos y requerimientos para elaborar adecuadamente este tipo de informes. Con esto, pueden definir contenido y calidad de dichos informes.	

GRI 102

El Grupo Éxito redacta su informe con la adecuada presentación de la empresa.

Consigo especifica la información sobre sus empleados a lo largo del territorio nacional, clasificándolos por región, sexo y tipo de contrato. Se evidencia correctamente el informe de gobierno corporativo donde se condensa la información correspondiente a la distribución y cambios presentados en ese año en las acciones y junta directiva.

A lo largo del informe, la empresa especifica con qué objetivos de desarrollo sostenible se fundamenta cada una de sus acciones definiendo hacia quién van dirigidas. A su vez, el director ejecutivo da una breve declaración sobre lo que fue la empresa durante el 2020 y las proyecciones planteadas para el corto plazo.

Se evidencian los riesgos en la estrategia de sostenibilidad; la empresa define cuáles son y a quiénes afectan.

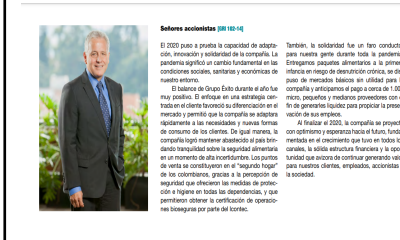
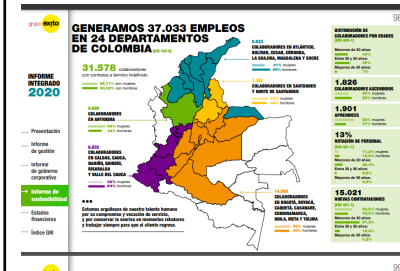
Expone de manera óptima la estructura de la organización y su composición, estos 9 miembros para ejercer funciones consultivas y decisorias. De igual forma, presenta la estructura de la junta directiva que se divide en miembros independientes y miembros patrimoniales para el periodo 2020-2022. También, se relata el proceso de elección y política de remuneración de los mismos.

El informe refiere a Luis Fernando Alarcón Mantilla como presidente de la junta directiva el cual debe cumplir con las funciones establecidas en

El informe integral se divide en 6 partes de las cuales solo 5 son de fácil acceso. Por lo tanto, en la parte faltante que corresponde a la presentación no es posible conocer la información de varios criterios GRI que sí los aplican.

La identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales (GRI 102-29) no está definido de manera explícita en el informe.

En términos generales, el informe integrado del Grupo Éxito cuenta con una estructura que permite la fácil identificación de cada uno de los GRI, de igual forma estos cuentan con la información necesaria y requerida por los estándares de los GRI en el término de tiempo definido y con las acciones, información y logros de manera explícita.



los estatutos de la empresa.

En cuanto a conflictos de intereses la organización plantea una ruta de solución en la que se reporta, evalúa y verifica cualquier eventualidad que la junta directiva deberá analizar para minimizar o resolver.

El máximo órgano de gobierno (junta directiva) es evaluado de manera anual en términos generales y de desarrollo individual de cada uno de sus miembros.

Se define una política de riesgos durante el año aplicando un nuevo modelo de auditorías integrales en sus procesos nacionales e internacionales.

Todo el contenido del informe integrado está detallado bajo el marco del trabajo realizado en el año fiscal 2020.



GRI 103

El informe del Grupo éxito en su tema material y cobertura se evidencia el análisis de materialidad, en donde se puede apreciar sus expectativas frente a los Grupos de interés, en temas sociales, ambientales y económicos.

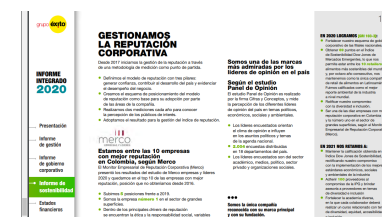
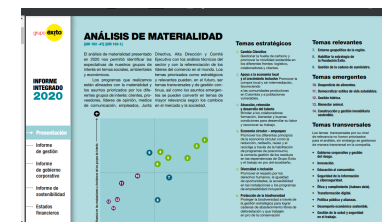
En la renovación política de sostenibilidad de la empresa, se enmarcaron 6 retos, los cuales se orientaron a la actuación de la compañía y por esto, se encontraron logros significativos.

Adicionalmente, la empresa en el 2020 identificó varios logros como fue el fortalecimiento de la compra local y directa a los productores agrícolas, facilitar la capacidad de reinversión de proveedores, y fortalecer el trabajo junto al gobierno nacional en este campo. Así mismo, se lanzó el modelo de ganadería sostenible y se logró el primer supermercado carbono de la marca carulla.

Por otro lado, se logró consolidar un portafolio más amplio y una organización con capacidad adaptativa, se fortaleció el liderazgo, se implementó un plan estratégico de marca, se fortaleció el esquema de gobierno corporativo y se logró posicionar entre una de las 10 empresas con mejor reputación corporativa en Colombia.

Gracias a esto se pudo evidenciar el enfoque y la función de su empresa en sus diversos campos.

En el GRI 103, no en todos los temas se evidencio el motivo de su finalidad, sin embargo, mostró sus logros de manera detallada e igualmente lo que esperaban en su futuro empresarial.



GRI 201	En el informe de gestión de sus resultados financieros, se evidenciaron algunas cuentas como sus ingresos y crecimiento de manera porcentual. Adicionalmente, se comprometieron con algunas campañas para fortalecer el campo de la desnutrición, incrementar el comercio exterior y hacer parte de empresas sostenibles.	En el informe del Grupo éxito no todas las cuentas están públicas, son muy pocas las que se evidencian, por lo tanto, en este GRI, faltaría implementar la información suficiente que este requiere.	
GRI 204	En el GRI 204 se ve claramente las subdivisiones de cada región y los porcentajes de sus principales actividades económicas. Un ejemplo de esto es la región de Antioquia, en donde evidencia que el 82% de sus proveedores en la zona textil del Grupo éxito pertenecen a dicho departamento.	Se puede evidenciar que se cumplen todos los parámetros requeridos en el GRI 204, ya que su información es amplia y clara.	
GRI 205	En el informe cuentan como Grupo Éxito capacitó en el 2020 a 28,787 empleados con el fin de prevenir los riesgos de fraude, corrupción lavado de activos y prácticas ligadas a la protección de datos. Adicionalmente, la compañía formó a 2.403 empleados de la operación en el sistema de prevención y control del lavado de activos y de la financiación del terrorismo. Realizó 569 capacitaciones focalizadas a empleados que hacen parte de áreas con mayor exposición a posibles incumplimientos relativos a la normatividad en materia de protección de datos personales. Se comunicó a trabajadores, proveedores y Grupos de interés relacionados en el territorio nacional. Durante 2020 investigó 949 reportes por presunto	El GRI alusivo a la formulación y comunicación de las políticas anticorrupción cuenta detalladamente las gestiones que se hicieron y a cuantas personas capacitaron. También, cuentan en donde, lo cual hace que esté muy completa la información. Los casos de corrupción confirmados están clasificados de acuerdo a su naturaleza y se define quienes acompañaron las diversas investigaciones, lo cual, hace el GRI claro y	CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN [GRI 205-2] Con miras a integrar a los empleados en la gestión y prevención de los riesgos de fraude, soborno, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo, así como con el cumplimiento de la normatividad aplicable en materia de protección de datos personales, la compañía capacitó durante 2020 a 28.787 empleados en el módulo virtual Guardianes Éxito, un programa de formación innovador en el que, de forma cercana, a través de casos cotidianos ocurridos en el contexto de una familia, se explican los conceptos y eventos de riesgo en estos tres ejes temáticos de cumplimiento. Adicionalmente, la compañía formó a 2.403 empleados de la operación en el sistema de prevención y control del lavado de activos y de la financiación del terrorismo, y realizó 569 capacitaciones focalizadas a empleados que hacen parte de áreas con mayor exposición a posibles incumplimientos relativos a la normatividad en materia de protección de datos personales.

	incumplimiento a las disposiciones establecidas en el Programa de Transparencia y demás políticas y procedimientos que lo desarrollan, lo cual se ve reflejado en incumplimiento de controles internos (476), hechos contra el buen trato de los empleados (250), hurto (83), conflicto de intereses (61), y soborno - privado (29)	completo.	GRI-205-3 De esta manera, la compañía durante 2020 recibió e investigó 949 reportes por presunto incumplimiento a las disposiciones establecidas en el Programa de Transparencia y demás políticas y procedimientos que lo desarrollan, lo cual se ve reflejado, principalmente, en las siguientes cinco tipologías: <table><tr><th>Tipología</th><th>Cantidad</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Incumplimiento de controles internos</td><td>476</td><td>50%</td></tr><tr><td>Hechos contra el buen trato de los empleados</td><td>250</td><td>26%</td></tr><tr><td>Hurto</td><td>83</td><td>9%</td></tr><tr><td>Conflicto de intereses</td><td>61</td><td>6%</td></tr><tr><td>Soborno - privado</td><td>29</td><td>3%</td></tr></table>	Tipología	Cantidad	Porcentaje	Incumplimiento de controles internos	476	50%	Hechos contra el buen trato de los empleados	250	26%	Hurto	83	9%	Conflicto de intereses	61	6%	Soborno - privado	29	3%
Tipología	Cantidad	Porcentaje																			
Incumplimiento de controles internos	476	50%																			
Hechos contra el buen trato de los empleados	250	26%																			
Hurto	83	9%																			
Conflicto de intereses	61	6%																			
Soborno - privado	29	3%																			
Serie 300																					
GRI 301	En el informe de sostenibilidad, el Grupo Éxito detalla el porcentaje que redujo en uso de materiales plásticos como las bolsas. De igual forma, especifica la cantidad de bolsas reutilizables que proporcionaron a los clientes. Adicionalmente, erradicaron el uso de icopor en secciones específicas del supermercado y el abastecimiento y comercialización de pitillos y mezcladores plásticos. También se evidencian las cantidades de material recuperado a través de puntos RE destinados para la captura del mismo y la recolección de material proveniente de posconsumo como plaguicidas, bombillos, pilas y pequeños electrodomésticos.	El GRI 300 se evidencia de manera clara y detallada con las cantidades expresadas incluyendo los respectivos porcentajes. Con esto, el Grupo Éxito confirma su gestión para promover la economía circular siguiendo los lineamientos de los GRI.	PROMOVEMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR Soy RE - Reducción del 63,4% del uso de bolsas plásticas en los puntos de venta de supermercados y tiendas especializadas, así como en el uso de materiales plásticos en el packaging de los productos. - Se entregaron 2,681,583 bolsas reutilizables a los clientes. - Se capturaron 20,389 kg de residuos para su reciclaje. - Se recuperaron 15,972,337 kg de residuos para su reciclaje. - Se establecieron 38 puntos RE para la recolección de material proveniente de posconsumo. - Se establecieron 131 puntos de recolección de material proveniente de posconsumo. - Se establecieron 36,9 puntos de recolección de material proveniente de posconsumo.																		

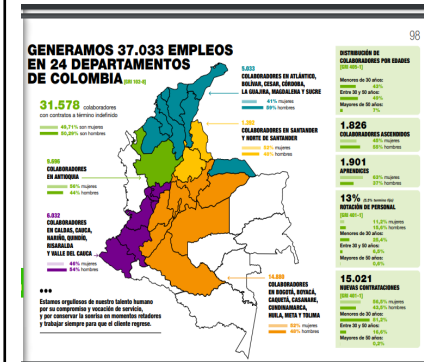
GRI 305	Esta sección del informe se denomina “Trabajamos para reducir nuestra huella de carbono” en este, expresan en toneladas el valor de las emisiones de combustible y gases refrigerantes del 2020 respecto al año base 2015. Evidencian las reducciones significativas desde el 2016 hasta el año del informe y los proyectos que implementaron para generar energía solar y evitar la emisión de toneladas de CO2. Todas las cifras de CO2 las expresan en toneladas de CO2eq (equivalente) para el alcance 1, 2 y 3. Destacan también que la empresa está alineada con el Acuerdo de París y los protocolos de Kioto y Montreal.	Grupo Éxito aborda la huella de carbono de manera clara y contundente por medio de cifras y porcentajes que permiten diferenciar las reducciones que se realizaron. En la sección se evidencia que la empresa cumple con los criterios GRI 305-1, 2, 3 y 5.	TRABAJAMOS PARA REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO por ton-t (por ton-t y por ton-t y por ton-t) 196.923,9 Toneladas de CO₂eq por emisiones directas de combustibles y gases refrigerantes reduciendo 55% Alcance 1 60.230,5* Toneladas de CO₂eq por emisiones provenientes del consumo de energía en la compañía reduciendo 55% Alcance 2 257.154,4* Toneladas de CO₂eq por emisiones provenientes del consumo de energía en la compañía reduciendo 55% Alcance 3 3.491 Toneladas de CO₂eq por emisiones provenientes del consumo de energía en la compañía reduciendo 55% Alcance 4 20.893 Toneladas de CO₂eq por emisiones provenientes del consumo de energía en la compañía reduciendo 55% Alcance 5 Somos el primer retail en Colombia que implementa gases refrigerantes naturales • Desplazamos en 2015 10 toneladas de gases refrigerantes naturales en comparación con otros retailers tradicionales en 2015. • Desplazamos en 2016 20 toneladas de gases refrigerantes naturales en comparación con otros retailers tradicionales en 2016. • Desplazamos en 2017 30 toneladas de gases refrigerantes naturales en comparación con otros retailers tradicionales en 2017. • Desplazamos en 2018 40 toneladas de gases refrigerantes naturales en comparación con otros retailers tradicionales en 2018. • Desplazamos en 2019 50 toneladas de gases refrigerantes naturales en comparación con otros retailers tradicionales en 2019. • Desplazamos en 2020 60 toneladas de gases refrigerantes naturales en comparación con otros retailers tradicionales en 2020. En Éxito New Lorient, Cayula FreshMarket 100 y 3 supermercados más implementamos gases refrigerantes naturales para proteger el planeta, tenemos en cuenta que la huella de carbono de un producto es el 50% de la energía total de su dependencia. En Éxito New Lorient, Cayula FreshMarket 100 y 3 supermercados más implementamos gases refrigerantes naturales para proteger el planeta, tenemos en cuenta que la huella de carbono de un producto es el 50% de la energía total de su dependencia. En Éxito New Lorient, Cayula FreshMarket 100 y 3 supermercados más implementamos gases refrigerantes naturales para proteger el planeta, tenemos en cuenta que la huella de carbono de un producto es el 50% de la energía total de su dependencia.
GRI 306	Grupo Éxito expone la cantidad de cada residuo generado diferenciado por categorías: cartón, chatarra, plástico, Pet, papel kraft, periódicos, revistas, vidrio y ganchos plásticos. La suma de todo esto, conforman las 20.893 toneladas de material reciclable que fueron recuperadas y comercializadas. Estas, generaron \$10.029 millones de pesos que fueron destinados a la nutrición infantil a través de la Fundación Éxito. También, diferenciaron los residuos que pueden ser peligrosos y cuál fue la disposición de los mismos. Recuperaron aceite usado por ellos mismos y por los consumidores, aprovecharon residuos orgánicos para la biorremediación de suelos y gestionaron toneladas de residuos ordinarios; cada tipo de residuo fue manejado adecuadamente para su correcta disposición final.	La gestión de residuos del Grupo Éxito es muy amplia. El informe permite entender de manera fácil cuáles son los residuos que la empresa gestiona, en qué cantidad lo hace y qué prácticas hacen parte de esta política de residuos. Sin embargo, el GRI 306 se divide en varias secciones y el Grupo Éxito solo cumple con los criterios 3 y 4 de este apartado.	Disponemos adecuadamente los residuos por ton-t (por ton-t y por ton-t y por ton-t) 16.478 Toneladas de chatarra por emisiones directas de combustibles y gases refrigerantes reduciendo 55% Alcance 1 1.712 Toneladas de chatarra por emisiones directas de combustibles y gases refrigerantes reduciendo 55% Alcance 2 1.231 Toneladas de chatarra por emisiones directas de combustibles y gases refrigerantes reduciendo 55% Alcance 3 1.085 Toneladas de chatarra por emisiones directas de combustibles y gases refrigerantes reduciendo 55% Alcance 4 387 Toneladas de chatarra por emisiones directas de combustibles y gases refrigerantes reduciendo 55% Alcance 5 20.893 Toneladas de chatarra por emisiones directas de combustibles y gases refrigerantes reduciendo 55% Alcance 6 Somos el retail con el proceso de reciclaje más grande del país • Desplazamos en 2015 10 toneladas de residuos reciclados en comparación con otros retailers tradicionales en 2015. • Desplazamos en 2016 20 toneladas de residuos reciclados en comparación con otros retailers tradicionales en 2016. • Desplazamos en 2017 30 toneladas de residuos reciclados en comparación con otros retailers tradicionales en 2017. • Desplazamos en 2018 40 toneladas de residuos reciclados en comparación con otros retailers tradicionales en 2018. • Desplazamos en 2019 50 toneladas de residuos reciclados en comparación con otros retailers tradicionales en 2019. • Desplazamos en 2020 60 toneladas de residuos reciclados en comparación con otros retailers tradicionales en 2020. En Éxito New Lorient, Cayula FreshMarket 100 y 3 supermercados más implementamos gases refrigerantes naturales para proteger el planeta, tenemos en cuenta que la huella de carbono de un producto es el 50% de la energía total de su dependencia. En Éxito New Lorient, Cayula FreshMarket 100 y 3 supermercados más implementamos gases refrigerantes naturales para proteger el planeta, tenemos en cuenta que la huella de carbono de un producto es el 50% de la energía total de su dependencia. En Éxito New Lorient, Cayula FreshMarket 100 y 3 supermercados más implementamos gases refrigerantes naturales para proteger el planeta, tenemos en cuenta que la huella de carbono de un producto es el 50% de la energía total de su dependencia.

Serie 400

GRI 401

El GRI 401 en general abarca el contexto del empleo en la organización, Grupo Éxito en su informe de sostenibilidad expone de manera clara la variación porcentual de la rotación del personal y de las nuevas contrataciones, con datos detallados sobre los mismos, como tipo de contrato, clasificaciones demográficas, ubicación y género. Por otro lado se presentan también variables de bienestar, las cuales se expresan las que aplica la organización para sus colaboradores y el porcentaje de inversión que hacen en cada uno de estos, como educación, vivienda, salud, pensiones y balance entre la vida profesional y personal.

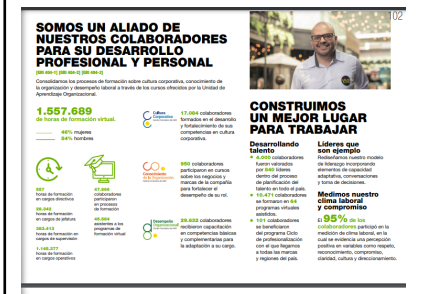
En el documento se encuentran plasmados los datos requeridos según los parámetros del GRI, también la organización tuvo en cuenta la información plasmada en el GRI 102 con el fin de complementar, ya que en el anterior se plasmó la información general de la totalidad de los empleados, esto permite tener un contexto en cuanto a la rotación y aumento del personal. Grupo éxito procura retribuir a sus colaboradores mediante el programa “motivos para sonreír” dando facilidades para que estos puedan cumplir sus sueños personales



GRI 404

Este GRI se centra en la formación y enseñanza, Grupo Éxito ve a sus colaboradores como aliados, es por esto que se considera fundamental la formación y desarrollo personal y profesional, en el informe se evidencian las horas de formación, el campo de aplicación de la misma, la clasificación de los beneficiados y de igual forma cuenta con alianzas con academias externas de capacitación donde sus colaboradores participan

Estos programas para la formación de los colaboradores en el grupo Éxito muestran las cifras de participación explícitamente con la debida clasificación, pero no como evalúan a los participantes ni la mejora de sus aptitudes



GRI 405	En cuanto a la diversidad e igualdad de oportunidades, en el informe de sostenibilidad la organización plasma un indicador en cuanto al cierre de brechas, en el cual se presenta el aumento porcentual de la participación en diferentes cargos ya sean directivos, de jefatura, operativos y de supervisión de las mujeres promoviendo la inclusión laboral. También tienen en cuenta la distribución laboral entre rangos de edades, en donde se identifica que se distribuye en mayor parte entre las personas de los 30 a 50 años.	Este GRI es fundamental, ya que la inclusión en la empleabilidad es un factor clave para la diversidad y equidad en la empresa, valorando y respetando a todas las personas, sin distinción de raza, género, nivel social u orientación sexual.
GRI 407	Este GRI, expresa habla acerca de las operaciones y proveedores cuyo derecho es la asociación y negociación colectiva. En el informe de sostenibilidad del grupo Éxito se reconoce el derecho de asociación sindical, respetando los acuerdos colectivos, propiciando así el diálogo con los diferentes actores, el grupo Éxito cuenta con 4 convenciones colectivas, y un pacto de trabajo grupal para la industria, es así cómo se protege la salud y la integridad de sus colaboradores.	El informe de sostenibilidad del Grupo Éxito si cumple con todos los requerimientos que este GRI expresa, pues habla acerca de los derechos de asociación de todos los trabajadores.

GRI 414	Este GRI habla sobre nuevos proveedores con marca propia que han pasado filtros de selección de acuerdo a ciertos criterios como: proteger los derechos humanos en la cadena de abastecimiento y la promoción del cuidado por el medio ambiente. En el informe de sostenibilidad el grupo Éxito a través de auditorías y basados en la declaración Universal de los Derechos Humanos certifican tener proveedores evaluados y quienes firman carta ética del proveedor, la cual define los estándares necesarios para la cadena de suministro	El informe de sostenibilidad del grupo Éxito cumple con los principales requerimientos expresados en el GRI, esto debido a la implementación de medidas para tener proveedores responsables con el medio ambiente.	
---------	---	--	---

Conclusiones:

El Grupo Éxito presenta un informe muy bien elaborado en el que fácilmente es posible evidenciar todos los indicadores GRI que cumplen dentro de las actividades de la empresa.

Desde la categoría de los GRI serie 100, la empresa detalla cada acción que hace referencia a los estándares organizacionales en los que describen información general y el enfoque de gestión con el que desarrollan las operaciones. Grupo Éxito condensa de manera clara la información y la sustenta bajo los requerimientos de los indicadores GRI.

Para la serie 200, la empresa a pesar de la falta de información en su cuentas financieras se puede resaltar el buen funcionamiento e información detallada de aspectos relevantes como lo son la incorporación de leyes y capacitaciones a sus empleados contra fraudes y adicionalmente, informa sobre las subdivisiones en cada región y los porcentajes en sus principales actividades económicas, los cuales son parámetros de suma importancia en los indicadores.

Respecto a la serie 300, Grupo Éxito demuestra e informa de manera detallada porcentajes que confirman la gestión realizada para promover la economía circular, igualmente informa la reducción de carbono y la gestión de residuos que han logrado al pasar de los años, incrementando con esto políticas para las prácticas de esto. Por lo tanto, la gestión de la empresa se ve alineada a lo requerido por los indicadores.

Finalmente, para la serie 400 se evidencia que Grupo Éxito abarca todos los temas relacionados con esta serie, en cuanto a se refiere de los derechos de los trabajadores, los tipos de contratos que estos usualmente emplean, porcentajes de aporte de inversión que hacen en torno al bienestar de sus colaboradores, etc. Así mismo, se refleja como Grupo Éxito ve a sus empleados como aliados y como se refleja la inclusión laboral en cada uno de sus ámbitos en esta organización, es así como, la empresa se muestra interesada por cada una de las partes que conforman su organización.

Percepción frente a la empresa: Se puede observar que el Grupo Éxito en el desarrollo de su informe de sostenibilidad, abarca varios de los criterios GRI, y demuestra de igual manera como los están implementando para así llevar a la compañía a que sea altamente sostenible, pues esto demuestra que la empresa además de cumplir con cada uno de dichos criterios, está comprometida con el medio ambiente y con el buen funcionamiento organizacional al interior de la misma.

También, se puede apreciar que la compañía muestra un gran compromiso con sus empleados y el desarrollo de ellos en su ámbito laboral. El deber de tener una compañía libre de cualquier actividad ilícita es un ejercicio altamente importante y en este caso su compromiso ha sido muy bien calificado, sin tener problemas que perjudiquen a sus funcionarios y en el funcionamiento de la empresa.

Apreciación grupal personal del informe: Los informes de sostenibilidad, en este caso el estudiado del Grupo Éxito, nos permiten tener una visión mucho más detallada del desarrollo de las operaciones de la organización teniendo en cuenta cada una de las áreas de la empresa, mediante este se evidencia el aporte como empresa en la sociedad, en el medio ambiente, en la economía y en sus colaboradores teniendo como base la sostenibilidad, consideramos que el Grupo Éxito es una empresa socialmente responsable, ya que su fuerte en los últimos años ha sido enfocado a la formación y apoyo a sus colaboradores, también sus fundaciones enfocadas en ayudar a la niñez y aunque estas manejan informes separados es una labor importante de mencionar debido a su impacto.

Referencias

Grupo Éxito. (2020). *Informe de Gestión Integrado*. Grupo Éxito. Recuperado de:
<https://www.Grupoexito.com.co/es/Informe-sostenibilidad-Grupo-exito-2020.pdf>